

Comunicació Visual

Vivian Fernández

Codi: 105712
Crèdits. 6 ECTS
Curs 1 Curs
Semestre Segon Semestre
Tipologia FORMACIÓ BÀSICA
Matèria Comunicació
Data 5/9/2023 15:55

Aquesta assignatura s'imparteix en: Català
Les tutories es podran realitzar en: Català, Castellà i Anglès

Índex de la Guia Docent

Presentació de l'assignatura	3
Continguts	4
Metodologia	5
Avaluació	6
Bibliografia i Recursos.....	8
Competències i Resultats d'Aprenentatge	9

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Presentació de l'assignatura

Breu descripció

L'assignatura preten introduir l'estudiant de primer curs en l'estudi de la comunicació com a fenomen general i en el de la comunicació visual com a realitat específica vinculada a la disciplina del Disseny, propiciant adoptar una posició crítica respecte a la lectura, l'ús i la generació d'imatges.

Objectius Formatius

- Despertar l'interès per l'estudi de la imatge com a llenguatge i aproximar-s'hi de manera crítica.
- Entendre el fenomen de la comunicació en termes generals i de la comunicació visual en particular i conèixer-ne els principals conceptes, models i aproximacions teòriques
- Tenir una perspectiva general de l'evolució de l'ús de la imatge i el paper que ocupa en l'actualitat.
- Ser capaç d'identificar tipologies d'imatges, analitzar-ne les característiques i valorar-ne l'ús en el seu context; així com plasmar-ho en un discurs escrit concret, coherent i crític.
- Aplicar aquests coneixements en el context del disseny i en la dinàmica de projectes.

Continguts

Introducció a les teories de la comunicació visual

Comunicació com a fenomen transdisciplinar i objecte d'estudi: models i teories.— Comunicació visual i aproximacions teòriques. — Teoria de la imatge. Semiólogia. Iconologia. — Llenguatge verbal i llenguatge visual.

La imatge com a producció cultural: evolució, tipologies i usos

Variables d'anàlisi en funció del context comunicatiu: continguts, aspectes formals, usos, recursos narratius, intenció comunicativa. — Tipologies: imatges primigènies, representacions analògiques, captacions tècniques, produccions gràfiques, realitats digitals. — Cas d'imatge reivindicativa feminista.

La imatge com a font d'informació i per a la comprensió de l'entorn

Gestió documental de la imatge digital. — Llicències d'ús. — Tècniques i recursos d'anàlisi. — Plantejament d'un estudi temàtic a partir d'imatges com a fonts primàries.

Metodologia

Metodologia docent

Es realitzaran classes magistrals que es complementaran amb activitats i dinàmiques pràctiques (dirigides i/o supervisades) i participatives a classe. També es desenvoluparan treballs o exercicis de forma autònoma.

Activitats formatives

L'avaluació continuada consta de les següents activitats (i pes sobre la nota final):

- ACT1 – DESENVOLUPAMENT I POSADA EN COMÚ DE TEMARI. Activitat grupal, re-avaluable. Pes sobre la nota final: 20%
- ACT2 – ACTIVITATS PRÀCTIQUES DE SEGUIMENT. Activitats individuals, no re-avaluables. Pes sobre la nota final: 20%
- ACT3 – COMPENDI VISUAL DE CONTINGUTS. Recull dels continguts impartits a classe, treballats a nivell gràfic i conceptual. Activitat individual o en petits grups. No re-avaluable. Pes sobre la nota final: 20%
- ACT4 – TREBALL D'ANÀLISI TEMÀTICA A PARTIR D'IMATGES. Treball grupal, amb una part individual. Estudi d'una temàtica a partir de l'anàlisi d'una mostra d'imatges. Re-avaluable només a nivell individual. Pes sobre la nota final: 40%

Avaluació

Sistema Avaluació

L'Objectiu de l'avaluació continuada és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo.

A partir de la segona matrícula, l'avaluació de l'assignatura podrà consistir, a decisió del professor(s), en una prova de síntesi, que permet l'avaluació dels resultats d'aprenentatge previstos en la guia docent de l'assignatura. En aquest cas, la qualificació de l'assignatura correspondrà a la qualificació de la prova de síntesi.

Condicions d'avaluació específiques per l'assignatura:

Només podran optar a la revaluació els estudiants que hagin obtingut com a mínim un 3.5 a l'avaluació contínua.

La revaluació consistirà en la repetició d'alguna o de totes les activitats reavaluables.

Normativa General d'Avaluació

// Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0.

// Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.

// Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.

// En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Procés de Revisió

La revisió es pot sol·licitar al professorat es realitzarà segons calendari lectiu.

Procés de Revaluació

Normativa general

No es contemplen sistemes de revaluació en els casos de les pràctiques externes, els TFG, i les assignatures / activitats formatives que, pel seu caràcter eminentment pràctic, no ho permeten.

Per participar a la reavaluació l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de dues terceres parts de la qualificació total de l'assignatura o mòdul.

Criteris d'Avaluació

Avaluació ACT1- DESENVOLUPAMENT I POSADA EN COMÚ DE TEMARI:
Rigurositat, síntesi, claredat i elaboració dels continguts. Valoració grupal (6 punts) / Imatge exemple: Originalitat i adequació, detall i correcció de la informació vinculada. Valoració individual (4 punts)

Avaluació ACT2 - ACTIVITATS PRÀCTIQUES DE SEGUIMENT: Seguiment en l'entregues (50%) i l'adequació a l'enunciat (50%).

Avaluació ACT3 - COMPENDI VISUAL DE CONTINGUTS: Preentrega realitzada amb contingut correcte i proposta de format (2 punts). Rigurositat, correcció i concreció dels continguts (4 punts).

Originalitat en els exemples i aportació personal (2 punts). Adequació i originalitat del format gràfic (2 punts).

Avaluació ACT4 - TREBALL D'ANÀLISI TEMÀTICA A PARTIR D'IMATGES:
Seguiment correcte de les diferents fases de treball i entregues parcials (3 punts). Conclusions elaborades i propostes d'aplicació originals (2 punts). Presentació pública (2 punts). Versió final impresa elaborada a nivell gràfic i de contingut (3 punts).

Bibliografia i Recursos

LLIBRES

- Acaso, Maria. El lenguaje visual. 2009, Barcelona: Paidós
- Barthes, Roland (2001). La Torre Eiffel. Textos sobre la imagen. Barcelona: Paidós.
- Burke, M., Wildbur, P. (1998). Infográfica. Barcelona: Gustavo Gili.
- Costa, Joan (2004). La imagen de marca. Barcelona: Paidós
- Débray, Régis (1992). Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada de Occidente. Barcelona: Paidós Comunicación
- Ellis, R., McClintock, A. (1990). Teoría y práctica de la comunicación humana. Barcelona: Paidós.
- Fontcuberta, Joan. El beso de Judas. Fotografía y verdad.
- Gauthier, Guy. Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido. Madrid: Cátedra
- González de Cossio, María (2016). Diseño de información y vida cotidiana. México: Designio.
- Guardiola, Ingrid. (2018). L'ull i la navalla. Un assaig sobre el món com a interfície. Barcelona: Arcadia.
- Jardí, Enric (2012). Pensar con imágenes. Barcelona: Gustavo Gili.
- Munari, Bruno. Diseño y comunicación visual. 1985 Gustavo Gili Barcelona
- Sontag, Susan (2002). On Photography. Harmondsworth [etc.] : Penguin
- Sontag, Susan. (1981) La imagen pornográfica. Barcelona: Curial.
- Villafañe, Justo. Introducción a la teoría de la Imagen. 1990 Ediciones Piramide, Madrid.

REVISTES

- Adbusters (<https://www.adbusters.org>)
- Archive. Advertising worldwide.
(<https://www.luerzersarchive.com/en/magazine.html>)
- Elephant (<https://elephant.art/>)
- Experimenta. Revista de Diseño. Gráfica, Arquitectura, Industrial y Tecnología.
(<https://www.experimenta.es/>)
- Visual (<http://visual.gi/>)

DOCUMENTAL

- Berger, John (1973). Ways of seeing. London: BBC

Competències i Resultats d'Aprenentatge

Competències específiques

Competència

CE1 Analitzar els objectes, comunicacions i espais habitables per a detectar-hi problemes de disseny, aportar comunicacions alternatives i avaluar la viabilitat social, tecnològica i econòmica.

Resultats d'aprenentatge

CE1.8 Observar i valorar críticament els problemes d'ús de un element de l'entorn immediat per a realitzar un anàlisi previ al desenvolupament de un projecte de disseny.

Competència

CE3 Sintetitzar aquells coneixements i habilitats d'expressió plàstica, de tècniques de representació i de materials i tecnologies productives que permetin plantejar i desenvolupar projectes de disseny.

Resultats d'aprenentatge

CE3.14 Aplicar els recursos de disseny assistit per ordinador a les diferents fases del projecte: conceptualització, formalització i presentació.

Competència

CE18 Interpretar i valorar críticament productes finals i projectes de disseny tant propis com aliens.

Resultats d'aprenentatge

CE18.1 Valorar críticament els cànons i criteris d'avaluació establerts en la cultura del disseny.

CE18.2 Redactar un assaig acadèmic de crítica del disseny.

CE18.3 Plantejar una estratègia de divulgació i difusió de la cultura del disseny.

Competència

CE21 Disposar de recursos i capacitats per a relacionar conceptes i llenguatges de diferents especialitats de disseny.

Resultats d'aprenentatge

CE21.3 Identificar els trets comuns i les especificitats de les disciplines del disseny en l'anàlisi crítica dels diferents estils històrics o tendències actuals.

Competències transversals

CT10. Motivació per la qualitat, tant en els plantejaments conceptuals i argumentals, com en la resolució formal i en els detalls de l'acabat final d'un projecte de disseny.