E I

Guia Docent

Curs 2021/22

Business for Designers

Tomàs Lobez / Clàudia Rieradevall

Codi: 105741
Crèdits 6 ECTS

Curs 3r Curs
Semestre 1r Semestre
Tipologia Obligatoria
Matèria Empresa
Data 11/11/2022 9:12

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

N A

Aquesta assignatura s'imparteix en: català
Les tutories es podran realitzar en: català, castellà i anglès

Índex de la Guia Docent

Presentació de l'assignatura 4
Recomanacions 5
Continguts 7
Metodologia 9
Avaluació 10
Bibliografia i Recursos 12
Competències i Resultats d'Aprenentatge 14

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

Presentació de l’assignatura

Breu descripció

Descriure aquells aspectes més genèrics que es treballaran a l’assignatura.

El disseny és l'eina principal en la creació de productes i serveis que canviaran el món; la innovació i la disrupció tecnològica estan a l'ordre del dia. Intel·ligència artificial, Impressió 3D, realitat virtual, augmentada, 5G, ofereixen noves maneres de donar solució a grans problemes de la societat. En aquesta assignatura, els alumnes identificaran una problemàtica actual per a trobar una solució innovadora a través d'un procés de disseny: Estudi de la necessitat, estudi de l'usuari i del mercat, prototipaje, model de negoci i escalabilitat. L'objectiu final de l'assignatura serà presentar les solucions desenvolupades en un DemoDay avanci d'inversors i/o stakeholders.

Objectius Formatius

Finalitat i propòsit de l’assignatura

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és simular el procés de creació d'una nova empresa/startup equiparant-lo al procés de disseny, adquirint els coneixements bàsics necessaris per a iniciar un projecte d'emprenedoria innovadora.

Objectius concrets:
- Identificar i quantificar una necessitat real
- Realitzar entrevistes a les persones implicades en la necessitat
- Prototipar una solució innovadora usant nocions d'experiència d'usuari (UX)
- Creació d'un model de negoci sostenible per a la solució proposada
- Creació d'un Business Plan que reculli els punts principals de la idea de negoci
- Presentar de manera eloqüent la proposta de valor i la solució davant inversors i/o stakeholders

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Recomanacions

Indicar si hi ha coneixements previs necessaris per cursar l'assignatura o particularitats que l'alumne hagi de conèixer per matricular-se.

No hi ha requisits previs. Alguns materials utilitzats en classe seran en anglès. L'idioma de les classes pot variar entre el castellà, català i anglès.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

Continguts

Indicar els aspectes a treballar en cada assignatura.

- Bloc 1: Context – Exemples reals d'innovació tecnològica per a solucionar problemes actuals de la societat. Startups.

- Bloc 2: Emprenedoria 1.0
o Com triar una idea per a emprendre?
o Recerca de mercat i stakeholders
o Entrevistes a usuaris, prescriptores i clients
o Identificar la necessitat
o Oratòria 1.0 – Elevator pitch.
o Presentació 1. Necessitat identificada

- Bloc 3: Disseny de la solució
o Prototipaje
o Business model canvas
o User journey map
o Píndola: Negociació
Píndola: Emailing tips

- Bloc 4: Model de negoci i finançament
o Píndola: Micromecenatge i finançament no tradicional
o Inversió pública/privada
o Model de negoci i sostenibilitat del projecte
o DAFO

- Bloc 5: Presentació – Pitch
o Oratòria 1.2 – Presentació de la idea de negoci

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

Metodologia

Metodologia docent

Explicar com es porta a terme l'assignatura. Per exemple: classes teòriques, sessions pràctiques, debats, etc.

La matèria es divideix en dues seccions:
- Classes plenàries: Teoria
- Classes Seminari: Pràctica i píndoles

Activitats formatives

Indicar les activitats formatives que siguin avaluables amb el valor /%/ assignat a l'avaluació

30% - Participació en classe, assistència i lliuraments parcials
40% - Lliurament final Business Plan
30% - Presentació final de la idea de negoci davant d'inversors/és

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Avaluació

Sistema Avaluació

L'Objectiu de l'avaluació continuada és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo.

A partir de la segona matrícula, l'avaluació de l'assignatura podrà consistir, a decisió del professor(s), en una prova de síntesi, que permet l'avaluació dels resultats d'aprenentatge previstos en la guia docent de l'assignatura. En aquest cas, la qualificació de l'assignatura correspondrà a la qualificació de la prova de síntesi.

Normativa General d'Avaluació

// Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0.

// Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.

// Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.

// En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Procés de Revisió

La revisió es pot sol·licitar al professorat es realitzarà segons calendari lectiu.

Procés de Reavaluació

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Normativa general

No es contemplen sistemes de reavaluació en els casos de les pràctiques externes, els TFG, i les assignatures / activitats formatives que, pel seu caràcter eminentment pràctic, no ho permeten.

Per participar a la reavaluació l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de dues terceres parts de la qualificació total de l'assignatura o mòdul.

Criteris d'Avaluació

Descriure quins són els criteris específics d'avaluació de l'assignatura. Aquests aspectes són importants per organitzar les activitats que s'avaluaran durant el semestre en que s'imparteix l'assignatura.

S'avaluarà la capacitat dels alumnes de desenvolupar un projecte d'emprenedoria des de la identificació de la necessitat fins a la presentació oral davant d'inversors d'una idea de negoci. Les capacitats desenvolupades es demostraran a través del lliurament del BusinessPla i la presentació oral d'aquest. Es valorarà la capacitat de síntesi, transmissió de coneixements, anàlisis de mercat i presa de decisions.

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Bibliografia i Recursos

Espai per indicar aquells referents bibliogràfics o recursos que s'utilitzaran com a elements pedagògics durant el desenvolupament de l'assignatura.

Operating manual for spaceship earth. *Buckminster Fuller*. Lars Muller. 2008
Thinking fast and slow. *Daniel Kahneman.* 1a Ed. Penguin books. 2011.
Steve Jobs – A biography. *Walter Isaacson*. 1a Ed. Simon ans Schuster 2011.

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

Competències i Resultats d'Aprenentatge

Evidències relacionades amb la capacitat de desenvolupament de l'aprenentatge de l'estudiant a l'assignatura. Podem diferenciar tres tipologies de competències: **bàsiques, específiques i transversals.** Les competències **bàsiques** venen definides per la Memòria del Grau. Les competències **específiques** i **transversals** depenen de la matèria a la que està vinculada l'assignatura.

Cal escollir entre les competències / resultats d'aprenentatge pròpies de la matèria a la que pertany l'assignatura a través de la selecció a **Sharepoint**.

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25 08017 Barcelona T+34 932 030 923 info@eina.cat / www.eina.cat