E I

Guia Docent

Curs 2021/22

Comunicació visual

Vivian Fernàndez

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Codi: 105712
Crèdits 6 ECTS

Curs 1r Curs
Semestre 2n Semestre
Tipologia Formació Bàsica
Matèria Comunicació
Data 10/11/2022 11:26

N A

Aquesta assignatura s'imparteix en: català
Les tutories es podran realitzar en: català, castellà, anglès i francès

Índex de la Guia Docent

Presentació de l'assignatura 4
Recomanacions 5
Continguts 7
Metodologia 8
Avaluació 10
Bibliografia i Recursos 13
Competències i Resultats d'Aprenentatge 15

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

Presentació de l'assignatura

Breu descripció

Descriure aquells aspectes més genèrics que es treballaran a l'assignatura.

L'assignatura pretén introduir l'estudiant de 1r curs en l'estudi de la comunicació com a fenomen general i en el de la comunicació visual com a realitat específica vinculada, també, a la disciplina del Disseny, propiciant una posició analítica i pràctica respecte a la lectura, l'ús i la generació d'imatges.

Objectius Formatius

Finalitat i propòsit de l'assignatura

Despertar l'interès per l'estudi de la imatge com a llenguatge i aproximar-s'hi de manera crítica.

Entendre el fenomen de la comunicació en termes generals i de la comunicació visual en particular i conèixer-ne els principals conceptes, models i aproximacions teòriques

Tenir una perspectiva general de l'evolució de l'ús de la imatge i el paper que ocupa en l'actualitat.

Ser capaç d'identificar tipologies d'imatges, analitzar-ne les característiques i valorar-ne l'ús en el seu context; així com plasmar-ho en un discurs escrit concret, coherent i crític.

Aplicar aquests coneixements en el context del disseny i en la dinàmica de projectes.

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Recomanacions

Indicar si hi ha coneixements previs necessaris per cursar l'assignatura o particularitats que l'alumne hagi de conèixer per matricular-se.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

Continguts

Indicar els aspectes a treballar en cada assignatura.

Introducció a les teories de la comunicació visual
Comunicació com a fenomen transdisciplinar i objecte d'estudi: models i teories.— Comunicació visual i aproximacions teòriques. — Teoria de la imatge. Semiologia. Iconologia. — Llenguatge verbal i llenguatge visual.

Anàlisi de la imatge. Tipologies i usos
Variables d'anàlisi en funció del context comunicatiu: continguts, aspectes formals, usos, recursos narratius, intenció comunicativa. — Tipologies: imatges primigènies, representacions analògiques, captacions tècniques, produccions gràfiques, realitats digitals. — Cas d'imatge reivindicativa feminista.

La imatge com a font documental
Gestió documental de la imatge digital. — Llicències d'ús. — Tècniques i recursos d'anàlisi. — Plantejament d'un estudi temàtic a partir d'imatges com a fonts primàries.

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Metodologia

Metodologia docent

Explicar com es porta a terme l'assignatura. Per exemple: classes teòriques, sessions pràctiques, debats, etc.

Es realitzaran principalment sessions explicatives (classes magistrals) que es complementaran amb activitats grupals o individuals orientades a un aprenentatge pràctic (dirigides i/o supervisades) amb l'objectiu d'assimilar millor els continguts tractats. Finalment es desenvoluparan treballs o exercicis a realitzar de forma autònoma a partir dels quals s'avaluarà l'assignatura.

Activitats formatives

Indicar les activitats formatives que siguin avaluables amb el valor /%/ assignat a l'avaluació

ACT1 – DESENVOLUPAMENT I PRESENTACIÓ D'UNA PART DEL TEMARI. Activitat grupal, re-avaluable. Pes sobre la nota final: 20%
ACT2 – QÜESTIONARIS I ACTIVITAT PRÀCTIQUES DE SEGUIMENT. Activitats individual, no re-avaluable. Pes sobre la nota final: 20%
ACT3 – COMPENDI APUNTS: Recull dels continguts impartits a classe, treballats a nivell gràfic i conceptual. Activitat individual o en petits grups. No re-avaluable. Pes sobre la nota final: 20%
ACT4 – TREBALL D'ANÀLISI TEMÀTICA A PARTIR D'IMATGES: Treball grupal, amb una part individual. Estudi d'una temàtica a partir de l'anàlisi d'una mostra d'imatges. Re-avaluable només a nivell individual. Pes sobre la nota final: 40%

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona Adscrit a la UAB
Passeig Santa Eulàlia 25 08017 Barcelona T+34 932 030 923 info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

Avaluació

Sistema Avaluació

L'Objectiu de l'avaluació continuada és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo.

A partir de la segona matrícula, l'avaluació de l'assignatura podrà consistir, a decisió del professor(s), en una prova de síntesi, que permet l'avaluació dels resultats d'aprenentatge previstos en la guia docent de l'assignatura. En aquest cas, la qualificació de l'assignatura correspondrà a la qualificació de la prova de síntesi.

Normativa General d'Avaluació

// Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0.

// Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.

// Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.

// En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Procés de Revisió

La revisió es pot sol·licitar al professorat es realitzarà segons calendari lectiu.

Procés de Reavaluació

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Normativa general

No es contemplen sistemes de reavaluació en els casos de les pràctiques externes, els TFG, i les assignatures / activitats formatives que, pel seu caràcter eminentment pràctic, no ho permeten.

Per participar a la reavaluació l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de dues terceres parts de la qualificació total de l'assignatura o mòdul.

Normativa específica

Només podran optar a la revaluació els estudiants que hagin obtingut com a mínim un 3.5 a l'avaluació contínua.

La reavaluació consistirà en la repetició d'alguna o de totes les activitats reavaluables.

Criteris d'Avaluació

Descriure quins són els criteris específics d'avaluació de l'assignatura. Aquests aspectes són importants per organitzar les activitats que s'avaluaran durant el semestre en que s'imparteix l'assignatura.

Els criteris d'avaluació generals consisteixen en la demostració de l'adquisició de les competències i resultats d'aprenentatge vinculats a l'assignatura.
En termes específics les activitats avaluatives es valoraran seguint els següents criteris (puntuació sobre 10):

ACT1
Contingut: Rigurositat, síntesi, claredat i elaboració dels continguts. Valoració grupal (6 punts)
Imatge exemple: Originalitat i adequació, detall i correcció de la informació vinculada. Valoració individual (4 punts)

ACT2
En base a la correcció de les respostes dels qüestionaris; i en el cas de les pràctiques, l'adequació a l'enunciat.

ACT3
Preentrega realitzada amb contingut correcte i proposta de format (2 punts).
Rigurositat, correcció i concreció dels continguts (4 punts).
Originalitat en els exemples i aportació personal (2 punts).
Adeqüació i originalitat del format gràfic (2 punts).

ACT4

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Seguiment correcte de les diferents fases de treball i entregues parcials (3 punts).
Conclusions elaborades i propostes d'aplicació originals (2 punts).
Presentació pública (2 punts).
Versió final impresa elaborada a nivell gràfic i de contingut (3 punts).

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

Bibliografia i Recursos

Espai per indicar aquells referents bibliogràfics o recursos que s'utilitzaran com a elements pedagògics durant el desenvolupament de l'assignatura.

Acaso, Maria. El lenguaje visual. 2009, Barcelona: Paidos

Barthes, Roland (2001). La Torre Eiffel. Textos sobre la imagen. Barcelona: Paidós.

Burke, M., Wildbur, P. (1998). Infográfica. Barcelona: Gustavo Gili.

Costa, Joan (2004). La imagen de marca. Barcelona: Paidós.

Débray, Régis (1992). Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada de Occidente. Barcelona: Paidós Comunicación.

Ellis, R., McClintock, A. (1990). Teoría y práctica de la comunicación humana. Barcelona: Paidós.

Fontcuberta, Joan. El beso de Judas. Fotografía y verdad.

Gauthier, Guy. Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido. Madrid: Cátedra.

González de Cossio, María (2016). Diseño de información y vida cotidiana. México: Designio.

Guardiola, Ingrid. (2018). L'ull i la navalla. Un assaig sobre el món com a interfície. Barcelona: Arcadia.

Jardí, Enric (2012). Pensar con imágenes. Barcelona: Gustavo Gili.

Munari, Bruno. Diseño y comunicación visual. 1985 Gustavo Gili Barcelona.

Sontag, Susan (2002). On Photography. Harmondsworth [etc.]: Penguin.

Sontag, Susan. (1981) La imagen pornográfica. Barcelona: Curial.

Villafañe, Justo. Introducción a la teoría de la Imagen. 1990 Ediciones Pirámide, Madrid.

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

Competències i Resultats d'Aprenentatge

Evidències relacionades amb la capacitat de desenvolupament de l'aprenentatge de l'estudiant a l'assignatura. Podem diferenciar tres tipologies de competències: **bàsiques, específiques i transversals.** Les competències **bàsiques** venen definides per la Memòria del Grau. Les competències **específiques** i **transversals** depenen de la matèria a la que està vinculada l'assignatura.

Cal escollir entre les competències / resultats d'aprenentatge pròpies de la matèria a la que pertany l'assignatura a través de la selecció a **Sharepoint**.

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB